

# REGULAMIN KONKURSU

## na projekty upominków polskiej prezydencji w Radzie Unii EU

### §1

#### Postanowienia ogólne

##### Organizator Konkursu:

1. Organizatorem konkursu na projekty upominków polskiej prezydencji w Radzie Unii EU (zwanego dalej „Konkursem”) jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świętojerskiej 5/7, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000295898, NIP 525-00-12-484 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Kontakt z Organizatorem: [iwp@instytutwzornictwa.com](mailto:iwp@instytutwzornictwa.com) oraz [m.wojcik@instytutwzornictwa.com](mailto:m.wojcik@instytutwzornictwa.com)
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

### §2

#### Założenia konkursu

1. Temat Konkursu: **Projekty upominków polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej**
2. Cele Konkursu: Wyłonienie oryginalnych, autorskich projektów upominków dla wysokich rangą polityków i urzędników instytucji Unii Europejskiej oraz jej państw członkowskich wręczanych przez władze polskie podczas polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej, przypadającej na okres 1 stycznia – 30 czerwca 2025 r. wraz z dokumentacją techniczną niezbędną do produkcji upominków i wyceną oraz przeniesienie przez autora wyłonionego projektu majątkowych praw autorskich, prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego i praw pokrewnych na Organizatora do projektu i do dokumentacji technicznej niezbędnej do produkcji upominków wraz z wyceną.
3. Zadanie konkursowe: Wykonanie projektu produktu w idei zgodnej z Regulaminem i założeniami Konkursu wraz z dokumentacją techniczną i wyceną niezbędnymi do produkcji upominków (zwanymi dalej: „Projektem konkursowym”) wraz z przeniesieniem majątkowych praw autorskich i praw pokrewnych do Projektu konkursowego.
  - a) Projekt konkursowy powinien być zgodny z briefem wskazanym w załączniku 1 do Regulaminu;
  - b) Pomysł, proces realizacji i efekt końcowy są zgodne z założeniami Konkursu;

- c) Projekt konkursowy ma wartość użytkową i estetyczną;
- d) Projekt konkursowy powinien zawierać dokumentację niezbędną do produkcji upominków i ich wycenę.
- e) Projekt konkursowy jest zgodny z warunkami wynikającymi z Regulaminu.
- f) Autor wyłonionego Projektu konkursowego przeniesie na Organizatora majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne na warunkach wynikających z załącznika nr 2 do Regulaminu;

#### 4. Wspólne wytyczne dla prezentów wszystkich kategorii:

Upominki powinny:

- a) być oryginalne i innowacyjne, a przy tym odwołujące się do aktualnych trendów w sztuce użytkowej,
- b) odzwierciedlać aktualne trendy ekologiczne, koszty ich wytworzenia powinny w możliwie najmniejszym stopniu oddziaływać na środowisko naturalne, w miarę możliwości z wykorzystaniem zasad gospodarki obiegu zamkniętego,
- c) być wykonane z wysokiej jakości materiałów, w miarę możliwości polskiego pochodzenia i być możliwe do wykonania przez polskiego producenta,
- d) charakteryzować się wysokim poziomem estetyki,
- e) mieć wartość ponadczasową, bądź to ze względu na funkcjonalność bądź estetykę,
- f) traktować z szacunkiem różne wrażliwości odbiorców, i nie urażać niczyich uczuć,
- g) kojarzyć się odbiorcy z Polską, bądź to przez formę bądź przez treść,
- h) być możliwe do wyprodukowania w zamówionej ilości do listopada 2024 r.,
- i) mieć rozmiar i wagę umożliwiające transport w bagażu podręcznym,
- j) nie mieć charakteru masowego.

5. Odbiorcy: Projektem konkursowym ma być projekt upominku polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej zgodny z założeniami punktów 1-4 powyżej oraz zakresem dokumentacji wymaganej zgodnie §4 ust. 1 Regulaminu, dla każdej z niżej wskazanych kategorii:

- a) **Kategoria 1:** prezent dla odbiorców z **grupy A** (unikalny, ściśle limitowany, o wartości do 150 euro)
- b) **Kategoria 2:** prezent dla odbiorców z **grupy B** (o wartości do 50 euro)

- c) **Kategoria 3:** krawat dla mężczyzn/apaszka dla kobiet (dla odbiorców z **grupy A i B**, spójne wizualnie, o wartości do 50 euro)
- d) **Kategoria 4:** prezent dla odbiorców z **grupy C** (o wartości do 15 euro)

Grupy odbiorców:

- a) **grupa A:** głowy państw, przewodniczący parlamentów narodowych i szefowie rządów państw członkowskich UE i spoza UE (w szczególności państw kandydujących), członkowie władz Parlamentu Europejskiego, komisarze Komisji Europejskiej.
- b) **grupa B:** ministrowie i wiceministrowie z państw członkowskich UE i spoza UE (w szczególności państw kandydujących), przewodniczący komisji w Parlamencie Europejskim, wysocy rangą urzędnicy instytucji UE i państw członkowskich UE (w szczególności stali przedstawiciele i ich zastępcy).
- c) **grupa C:** urzędnicy instytucji UE i państw członkowskich UE oraz uczestnicy wydarzeń organizowanych w ramach oficjalnego kalendarza prezydencji.

6. Szacunkowe liczby upominków według kategorii:

- a) Upominki z kategorii 1 – 100 sztuk
- b) Upominki z kategorii 2 – 910 sztuk
- c) Upominki z kategorii 3 – 2000 sztuk
- d) Upominki z kategorii 4 – 3000 sztuk lub więcej

7. Harmonogram Konkursu

- a) 22 kwietnia 2024 r. – ogłoszenie konkursu;
- b) 24 maja 2024 r. – ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń do Konkursu;
- c) 5 czerwca 2024 r. – obrady Komisji Konkursowej;
- d) 14 czerwca 2024 r. – ogłoszenie Laureata Konkursu na stronie internetowej Organizatora.

**§3**

**Warunki uczestnictwa w Konkursie:**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny, z zastrzeżeniem, że Organizator nie zwraca kosztów przystąpienia i uczestnictwa w Konkursie.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być:
  - a) fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, w tym także będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego lub
  - b) osoba prawna lub
  - c) inna jednostka organizacyjna, której przepisy przyznają zdolność prawną lub
  - d) zespoły projektantów spełniających (każdy indywidualnie) warunki, o których mowa w punktach a), b) i c) powyżej oraz pod warunkiem, że zgłoszone projekty będą ich wspólnym dziełem lub
3. W Konkursie mogą brać udział także:
  - a) studenci studiów pierwszego i drugiego stopnia, studiujący w państwowych i niepaństwowych, polskich i zagranicznych uczelni artystycznych i technicznych, kształcących w kierunku wzornictwa, grafiki, malarstwa, architektury, sztuki nowych mediów i innych kierunków projektowych;
  - b) studenci jednolitych studiów magisterskich państwowych i niepaństwowych, polskich i zagranicznych uczelni artystycznych i technicznych, kształcących w kierunku wzornictwa, grafiki, malarstwa, architektury, sztuki nowych mediów innych kierunków projektowych;
  - c) absolwenci polskich i zagranicznych artystycznych i technicznych uczelni państwowych i niepaństwowych, w tym architektury;
  - d) zespoły projektantów osób spełniających (każdy indywidualnie) warunki, o których mowa w punktach a, b lub c powyżej oraz pod warunkiem, że zgłoszone projekty będą ich wspólnym dziełem.
4. Uczestnik Konkursu może przedstawić projekt upominku dla jednej kategorii lub dla kilku.
  - Zgłoszenie do Konkursu: następuje poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie: <https://instytutwzornictwa.com/upominekue> wraz z załączonymi do formularza dokumentami wymienionymi w §4 poniżej, i wyrażenie zgód wymaganych niniejszym Regulaminem.

5. Formularze zgłoszeniowe przyjmowane będą w terminie 24 maja 2024 roku (włącznie) do godziny 23:59.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dokonaniu zgłoszenia lub w przesłaniu dokumentów, problemy techniczne lub serwisowe i związane z nimi trudności w doręczeniu dokumentacji, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z przesłaniem plików o zbyt dużym rozmiarze. Skutki w tym zakresie obciążają wyłącznie osoby dokonujące zgłoszenia do udziału w Konkursie.

## **§4**

### **Zakres opracowania**

1. Do przesłanego formularza zgłoszeniowego należy dołączyć następujące dokumenty w formie załączników:
  - a) opis zgłaszanego Projektu w języku polskim do 2000 znaków
  - b) wizualizacje pokazujące wygląd upominku
  - c) dokumentacja wykonawcza z opisem technologii realizacji serii
  - d) kosztorys produkcji zgodny z budżetem każdej kategorii
  - e) propozycja wykonawcy serii produkcyjnej.
2. Wymogi dotyczące wymienionych w ust. 1 powyżej dokumentów:
  - a) dołączone do formularza zgłoszeniowego dokumenty powinny być zapisane w formacie pdf;
  - b) opis tekstowy projektu w formacie pdf powinien zawierać łącznie: nazwę projektu/produktu, parametry techniczne produktu, wskazanie funkcji produktu wraz z opisem przeznaczenia, wykorzystane materiały, wskazanie możliwych technologii produkcji, informacje dodatkowe istotne dla projektu (całość do 2000 znaków).
  - c) materiały graficzne - maksymalnie cztery: szkice odręczne, wizualizacje 3D w wielkości A3, 300 DPI, w formacie JPG;
3. W ramach Konkursu zabrania się uczestnikom korzystania z wizualizacji, które zostały wygenerowane przez sztuczną inteligencję (AI) lub podobne technologie. Uczestnicy zobowiązują się do przedstawiania wyłącznie prac oryginalnych, stworzonych samodzielnie, bez użycia narzędzi opartych na sztucznej inteligencji do generowania grafiki, ilustracji lub innych form wizualnych. Obejmuje to, lecz nie ogranicza się do:
  - a) wizualizacji generowanych przez algorytmy AI;

- b) wykorzystywania narzędzi do automatycznego tworzenia grafiki bez udziału człowieka;
  - c) korzystania z programów, które generują wizualizacje na podstawie danych wejściowych bez ręcznej interwencji artystycznej.
4. Zgłaszając Projekt konkursowy, uczestnik potwierdza, że jest jego autorem/autorką oraz przedstawionej wizualizacji i że Projekt konkursowy nie narusza praw autorskich lub innych praw osób trzecich, jest oryginalny, jest wolny od jakichkolwiek zapożyczeń, nie jest ograniczony jakimikolwiek prawami osób trzecich, stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że nie będą miały miejsca żadne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu rozpowszechniania lub korzystania z Projektu konkursowego. W przypadku gdy podmiot trzeci wystąpi przeciwko Organizatorowi z roszczeniem w związku z naruszeniem praw, o których mowa w zdaniu pierwszym, uczestnik, zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności w zakresie dopuszczalnym przepisami bezwzględnie obowiązującymi, w tym zaspokoić roszczenia podmiotu trzeciego, dostarczyć wszelkiej dokumentacji niezbędnej dla obrony przed tymi roszczeniami, a o ile będzie to możliwe i do tego dojdzie, przystąpić po stronie Organizatora do ewentualnego postępowania sądowego i podejmować działania mające na celu zwolnienie Organizatora od uczestnictwa w sporze.

## **§5**

### **Kryteria oceny uczestników Konkursu**

1. Projekty konkursowe oceniać będzie jury w składzie:
  - a) Irena Lichnerowicz-Augustyn – dyrektor Protokołu Dyplomatycznego MSZ, była Ambasador RP na Cyprze
  - b) Eliza Głowacka-Szprot – zastępca dyrektora w Departamencie Przygotowania i Sprawowania Przewodnictwa w Radzie UE w KPRM
  - c) Tomasz Szeratics – radca w Departamencie Przygotowania i Sprawowania Przewodnictwa w Radzie UE w KPRM
  - d) Agnieszka Wasilewska, prezes Instytutu Wzornictwa Przemysłowego
  - e) Prof. Marek Adamczewski, wykładowca Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.
2. Szczegółowe zasady oceny uczestników Konkursu i zgłoszonych Projektów konkursowych są następujące:
  - a) zgodność z Regulaminem Konkursu;

- b) sposób przedstawienia Projektu konkursowego, czytelność koncepcji: Projekt konkursowy powinien w zrozumiały sposób pokazywać formę, funkcjonalność produktu, a opis zawierać czytelne i zrozumiałe informacje wraz z opisem technicznym, sugerowanymi materiałami, technologiami, zgodne z §4 ust. 1 Regulaminu i założeniami wynikającymi z niniejszego Regulaminu w szczególności wynikającymi z § 2 powyżej;
- c) oryginalność, innowacyjność: Projekt konkursowy powinien cechować się oryginalnością i prezentować nowe, niekonwencjonalne rozwiązania, z potencjałem produkcyjnym,
- d) walory estetyczne, atrakcyjność wizualną;

## **§6**

### **Procedura wyłonienia Laureata**

1. Organizator powoła Jury w składzie wskazanym w §5 ust. 1 powyżej, celem dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń, zgodnie z warunkami opisanymi w §4 i §5 Regulaminu oraz celem wyłonienia Laureata każdej z kategorii Konkursu.
2. Do dnia 14 czerwca 2024 r. uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej Konkursu drogą mailową.
3. Laureaci zobligowani są do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich, prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego i prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego i praw pokrewnych do wyłonionych Projektów konkursowych na warunkach wynikających z załącznika nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.  
Uczestnikom Konkursu w takim przypadku nie przysługują żadne roszczenia, w szczególności uczestnicy Konkursu nie będą uprawnieni do dochodzenia od Organizatora żadnych roszczeń w związku z działaniem lub zaniechaniem Jurorów.
5. Projekty konkursowe zgłoszone do udziału niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności nienależytej jakości lub obrażające uczucia religijne lub o treściach pornograficznych, a także niezgodne z prawem lub sprzeczne z interesami Organizatora lub pochodzące od osób nie spełniających warunków określonych Regulaminem, nie będą podlegały ocenie i zostaną po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego wykluczone z Konkursu.

## **§7**

### **Nagrody**

Autorzy najwyżej ocenionych Projektów konkursowych w każdej kategorii (zwani dalej „Laureatami Konkursu” lub „Laureatami”), po przeniesieniu na Organizatora majątkowych praw autorskich, prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego Organizatorowi na warunkach wynikających z załącznika nr 2 do niniejszego Regulaminu, w terminie 60 dni od ogłoszenia wyników na stronie internetowej Organizatora/po przekazaniu informacji o wygranej drogą mailową otrzymują nagrody w wysokości:

- a) laureat nagrody za projekt upominku dla Kategorii 1 – 7 000 złotych brutto
- b) laureat nagrody za projekt upominku dla Kategorii 2 – 7 000 złotych brutto
- c) laureat nagrody za projekt upominku dla Kategorii 3 – 7 000 złotych brutto
- d) laureat nagrody za projekt upominku dla Kategorii 4 – 7 000 złotych brutto.

1. Laureat Konkursu zobowiązany jest do przekazania majątkowych praw autorskich, prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego Organizatorowi. Autorzy nienagrodzonych projektów nie są zobowiązani do przekazywania praw autorskich Organizatorowi.
2. Organizator przewiduje możliwość przyznania w każdej kategorii do 3 równorzędnych nagród.

## **§8**

### **Zobowiązania Laureata Konkursu**

1. Laureaci Konkursu zobowiązani są do uczestnictwa w konferencjach prasowych i innych wydarzeniach, promujących Konkurs i jego ideę, organizowanych przez Organizatora.
2. Laureaci Konkursu będą publicznie znani, a ich wizerunek może być utrwalany w ramach wydarzeń związanych z Konkursem – w tym przez podmioty inne niż Organizator (w tym media oraz Skarb Państwa – Kancelaria Prezesa Rady Ministrów). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie wizerunku uczestników Konkursu przez inne podmioty.

## **§9**

### **Udostępnienie wizerunku**

1. Uczestnik oraz inne podmioty biorące udział w Konkursie, w tym Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora lub Skarb Państwa – Kancelarię Prezesa



Rady Ministrów bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, swoich danych osobowych – imienia i nazwiska, specjalizacji/stanowiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu, wypowiedzi oraz swojego wizerunku, utrwalonego za pomocą fotografii lub technik audiowizualnych, w całości lub we fragmentach, w celach marketingowych lub informacyjnych, związanych z działalnością prowadzoną przez Organizatora, jak również na jego potrzeby wewnętrzne.

2. Powyższa zgoda obejmuje w szczególności:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio i video (w tym audiowizualnych), nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych, kościach pamięci, nośnikach papierowych lub podobnych i wszelkich innych nośnikach zapisów i pamięci;

b) inne rozpowszechnianie, w tym:

I. nadawanie (w tym transmisja lub retransmisja) i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity i telewizji interaktywnej, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting oraz webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, w tym na stronie internetowej Organizatora, jego portalach społecznościowych

II. wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt a),

III. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie,

- IV. wykorzystanie na stronach internetowych, które mogą być odbierane lub dostępne na całym świecie oraz wykorzystanie internetowych przekazów multimedialnych na żywo,
- V. rozpowszechnianie, w wersji pierwotnej lub zmodyfikowanej, we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze marketingowym lub informacyjnym, w każdy możliwy sposób, w tym poprzez publiczne wyświetlenie, odtworzenie lub udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach telekomunikacyjnych, komputerowych, Internet, na profilach Organizatora na portalach społecznościowych, w trakcie prezentacji, konferencji, sympozjów lub szkoleń, na których Organizator występuje w charakterze organizatora lub uczestnika, poprzez nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, lub bezprzewodowej przez stację naziemną, lub za pomocą satelity, a także retransmisję i wykorzystanie w utworach multimedialnych

c) Organizator ma prawo wprowadzania uzasadnionych zmian na fotografiach w wizerunku Uczestnika (tzw. retusz zdjęć).

- 3. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania ze swoich danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku w całości jak również w postaci dowolnych fragmentów w zakresie określonym powyżej.
- 4. Powyższe upoważnienie obejmuje uprawnienie Organizatora do wyrażenia zgody na dalsze wykorzystanie przez podmioty trzecie danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika w zakresie i na zasadach określonych powyżej.
- 5. Organizator jest uprawniony do wykorzystania danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika bez konieczności uzyskiwania każdorazowej jego zgody na ich wykorzystanie w celach określonych w ust. 1 powyżej.

## **§11**

### **Dane osobowe**

- 6. Administratorem danych osobowych przekazanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym danych podanych w formularzach zgłoszeniowych jest

Organizator: Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. Pełna informacja o przetwarzanych danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą znajduje w Klauzuli informacyjnej dla uczestników Konkursu. Klauzula znajduje się w Załączniku nr 3 do Regulaminu. Uczestnik konkursu niebędący osobą fizyczną zobowiązuje się przekazać ww. Klauzulę informacyjną osobom reprezentującym uczestnika lub osobom wskazanym jako autorzy zgłaszanych Projektów.

## **§12**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w każdym czasie i bez konieczności uzyskiwania zgody uczestników Konkursu.
2. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Konkursu lub jego odwołania/zamknięcia, zwłaszcza w przypadku zaistnienia okoliczności związanych z sytuacją epidemiologiczną i związanych z nią ograniczeń, obecną sytuacją geopolityczną, w szczególności wojną w Ukrainie oraz innymi zdarzeniami kwalifikowanymi jako siła wyższa, a także w przypadku, gdy Konkurs zostanie odwołany ze względu na interes publiczny lub jego kontynuacja lub rozstrzygnięcie nie będzie leżeć w interesie publicznym. Organizator zastrzega sobie także możliwość zamknięcia Konkursu bez wyłonienia jego Laureatów. O zmianach tych Organizator poinformuje uczestników Konkursu niezwłocznie.
3. Ewentualne kwestie sporne powstałe w trakcie realizacji Konkursu rozstrzygane będą zgodnie z postanowieniami Kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu i organizowanego Konkursu będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu zgodnie z harmonogramem (§4).
6. Organizator ma prawo do publikacji przedłożonych projektów finalistów i Laureata w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych Organizatora. W razie wątpliwości poczytuje się, iż do wykorzystania w materiałach promocyjnych ww. projektów w formie dokumentowej, elektronicznej, łącznie z umieszczeniem ich na trwałym nośniku lub w sieci Internet, każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji, z prawem udzielania sublicencji podmiotom wykonującym materiały promocyjne na rzecz Organizatora.

7. Uczestnicy Konkursu mają zakaz kontaktowania się z członkami Jury do momentu zakończenia Konkursu. Organizator zastrzega, że naruszenie tego zakazu może skutkować wykluczeniem uczestnika z Konkursu, zgodnie z uznaniem Organizatora. Uczestnik Konkursu nie będzie wysuwał do Organizatora z tej przyczyny żadnych roszczeń.
8. Uczestnik we własnym zakresie ponosi koszty związane ze swoim uczestnictwem w Konkursie. Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia związane z uczestnictwem w Konkursie.

/Organizator: Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.

### Załącznik nr 1 do Regulaminu

## **Brief do konkursu na upominki polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej w I. połowie 2025 r.**

### **Cel konkursu**

Wyłonienie oryginalnych, autorskich projektów upominków dla wysokich rangą polityków i urzędników instytucji Unii Europejskiej oraz jej państw członkowskich wręczanych przez władze polskie podczas polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej, przypadającej na okres 1 stycznia 30 czerwca 2025 r.

### **Kontekst**

Prezydencja to rotacyjna rola przewodniczenia pracom Rady Unii Europejskiej przez kolejne państwa

członkowskie, sprawowana przez sześć miesięcy. Polska będzie ją sprawować po raz drugi (poprzednio w II. połowie 2011 r.). Polska będzie sprawowała prezydencję po Węgrzech i przekaże ją Danii. Polska będzie pierwszym krajem kolejnego tzw. trio prezydencji (Polska, Dania, Cypr).

Sprawowanie prezydencji przez Polskę będzie się wpisywało w szerszy kontekst powrotu Polski do głównego nurtu debaty europejskiej oraz do roli jednego z liderów integracji w ramach Unii Europejskiej, u progu trzeciej dekady członkostwa. W związku z tym przed polską prezydencją stoją wyzwania nie tylko programowe, ale także wizerunkowe. Jednym z istotnych działań promocyjnych jest wręczanie upominków wysokim rangą gościom z zagranicy, które – oprócz funkcji pamiątkowej

– mają wspierać określoną narrację o Polsce.

### **Przekaz**

Działania polskiej prezydencji będą realizowane w oparciu o wartości fundamentalne tak dla Polski,

jak i Europy: demokracja, praworządność, wolność, solidarność, bezpieczeństwo, jedność, otwartość, inkluzywność oraz równouprawnienie. Upominki powinny „opowiadać” Polskę jako istotny komponent Europy, do której twórczo kontrybuuje. Przedstawiać Polskę, jaka jest i jakie ma aspiracje. Pokazywać Polskę współczesną, z odniesieniami do tych elementów dziedzictwa (kulturalnego, naukowego, gospodarczego, społecznego), które pozytywnie wyróżniają ją na tle Europy i świata.

### **Odbiorcy wg kategorii**

- ✓ **Kategoria A:** głowy państw, przewodniczący parlamentów narodowych i szefowie rządów państw członkowskich UE i spoza UE (w szczególności państw kandydujących), członkowie władz Parlamentu Europejskiego, komisarze Komisji Europejskiej.
- ✓ **Kategoria B:** ministrowie i wiceministrowie z państw członkowskich UE i spoza UE (w szczególności państw kandydujących), przewodniczący komisji w Parlamencie Europejskim, wysocy rangą urzędnicy instytucji UE i państw członkowskich UE (w szczególności stali przedstawiciele i ich zastępcy).
- ✓ **Kategoria C:** urzędnicy instytucji UE i państw członkowskich UE oraz uczestnicy wydarzeń organizowanych w ramach oficjalnego kalendarza prezydencji.

### **Kategorie upominków (i tym samym kategorie konkursowe)**

- ✓ **Grupa 1:** prezent dla odbiorców z kategorii A (unikalny, ściśle limitowany, o wartości do 150 euro) – 100 sztuk
- ✓ **Grupa 2:** prezent dla odbiorców z kategorii B (o wartości do 50 euro) – 910 sztuk
- ✓ **Grupa 3:** krawat dla mężczyzn/apaszka dla kobiet (dla odbiorców z kategorii A i B, spójne wizualnie, o wartości do 50 euro) - 2000 sztuk
- ✓ **Grupa 4:** prezent dla odbiorców z kategorii C (o wartości do 15 euro) - 3000 sztuk lub więcej

### **Wspólne wytyczne dla prezentów wszystkich kategorii:**

Prezenty powinny:

- być oryginalne i innowacyjne, a przy tym odwołujące się do aktualnych trendów w sztuce użytkowej,
- odzwierciedlać aktualne trendy ekologiczne, koszty ich wytworzenia powinny w możliwie najmniejszym stopniu oddziaływać na środowisko naturalne, w miarę możliwości z wykorzystaniem zasad gospodarki obiegu zamkniętego,
- być wykonane z wysokiej jakości materiałów, w miarę możliwości polskiego pochodzenia i być możliwe do wykonania przez polskiego producenta,
- charakteryzować się wysokim poziomem estetyki,
- mieć wartość ponadczasową, bądź to ze względu na funkcjonalność bądź estetykę,
- traktować z szacunkiem różne wrażliwości odbiorców, i nie urażać niczyich uczuć,
- kojarzyć się odbiorcy z Polską, bądź to przez formę bądź przez treść,
- być możliwe do wyprodukowania w zamówionej ilości do listopada 2024 r.,
- mieć rozmiar i wagę umożliwiające transport w bagażu podręcznym,
- nie mieć charakteru masowego.

### **Załącznik nr 2 do Regulaminu „Prawa własności intelektualnej”**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że będą mu przysługiwać wyłączne autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do wszystkich rysunków, opisów, projektów, przedstawienia obliczeń, grafik, zdjęć, bazy danych, wraz z dokumentacją techniczną i wyceną niezbędnymi do produkcji upominków, w tym Projektu konkursowego i innych dokumentów powstałych w ramach i w związku z udziałem w Konkursie i w związku z powstaniem Projektu konkursowego, stanowiących utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509 ze zm. - dalej łącznie: „**Utwór**” lub „**Utwory**”) oraz że przeniesie te prawa na Organizatora z chwilą i w sposób wskazany poniżej.

2. Uczestnik Konkursu, którego Projekt konkursowy został wyłoniony i nagrodzony w ramach i w związku z Konkursem („Uczestnik Konkursu”) zobowiązuje się i oświadcza, że każdorazowo z dniem przekazania Organizatorowi Utworu lub jego części, w ramach otrzymanej nagrody, przenosi on na Organizatora, bez konieczności składania odrębnego oświadczenia, całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do przekazanych Utworów lub ich części, w zakresie rozporządzania i korzystania z przekazanych Utworów, wraz z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu lub jego części, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, oraz bez względu na liczbę egzemplarzy i udostępnień, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania i zwielokrotniania Utworów w dowolnej formie, w dowolnej liczbie egzemplarzy, w tym w szczególności techniką fotograficzną, techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego niezależnie od standardu, systemu i formatu, techniką cyfrową na dowolnych nośnikach, a także rozpowszechniania zwielokrotnionych egzemplarzy,
- b) wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
- c) rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w pkt a) - b) powyżej – wystawienie, wykonanie, wyświetlenie oraz nadawanie i reemitowanie dowolną techniką, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadanie za pomocą wizji; przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych w tym poprzez Internet - w dowolnym standardzie, systemie, formacie wprowadzanie do obrotu;
- d) publiczne odtwarzanie dowolną techniką;
- e) udostępnianie oryginału i egzemplarzy, na których Utwory utrwalono;
- f) prawo do realizacji Utworów rozumiane jako prawo do korzystania z Utworów, jedno lub wielokrotnie, w całości lub w części według uznania Organizatora, w celu dowolnego wykorzystania Utworu w tym w zakresie wynikającym z Regulaminu, bez względu na liczbę realizacji i ich zakres,
- g) prawo do dowolnego rozporządzania upominkami powstałymi na podstawie Utworów;
- h) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Utwory – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,
- i) korzystanie i rozpowszechnianie Utworów w całości lub we fragmentach w celach handlowych lub marketingowych lub reklamowych, bez względu na formę i zakres tego wykorzystania lub rozpowszechniania,

- j) dokonanie wszelkich opracowań Utworów w tym modyfikacje, adaptacje, łączenie części lub całości Utworów z innymi, dokonywanie skrótów, przeróbek, opracowań prac oraz tłumaczeń, w tym także przez inny podmiot na zlecenie Zamawiającego,
- k) wykorzystywania i rozporządzania Utworami lub ich fragmentami.

1. W dniu przekazania Utworu, Organizator, w ramach nagrody, nabywa także własność poszczególnych przekazanych egzemplarzy i nośników materialnych, na których Utwór został utrwalony.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się i oświadcza, że prawa do Utworu lub poszczególnych jego części nie są lub nie będą obciążone ani ograniczone w żaden sposób na rzecz osób trzecich, w sposób uniemożliwiający lub ograniczający przeniesienie majątkowych praw autorskich i praw pokrewnych, a także praw zależnych na Organizatora oraz udzielenie Organizatorowi zezwoleń, o których mowa w niniejszym Załączniku do Regulaminu, będą wolne od jakichkolwiek zapożyczeń oraz że nie będą miały miejsca żadne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu rozpowszechniania Utworu.
3. Uczestnik Konkursu, którego Projekt konkursowy został wyłoniony w ramach i w związku z Konkursem, zapewnia, że nie będzie wnosił przeciwko Organizatorowi lub podmiotowi, na rzecz którego Organizator przeniesie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także prawa zależne do Utworu lub jego części, żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Utworów.
4. W przypadku wykorzystania w Utworach cudzych utworów w całości lub w części, jeżeli zgoda twórców na wykorzystanie ich utworów jest prawnie wymagana, Uczestnik Konkursu, którego Projekt konkursowy został wyłoniony w ramach i w związku z Konkursem dostarczy Organizatorowi wraz z Utworami zgody wszystkich twórców lub podmiotów, którym przysługiwać będą autorskie prawa majątkowe na wykorzystywanie zależnych praw autorskich.
5. Uczestnik Konkursu, zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia konieczności korzystania z prac na innych niż wymienione powyżej polach eksploatacji, do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych w drodze osobnej umowy, w ramach otrzymanej nagrody.
6. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi z dniem przekazania Utworu lub jego poszczególnych części, w ramach nagrody, zgody na wykonywanie przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie oraz przez każdego, dalszego nabywcę autorskich praw majątkowych do Utworów, opracowań przekazanych Utworów oraz na korzystanie i rozporządzenie takimi opracowaniami, wraz z prawem udzielania dalszych zezwoleń na wykonywanie, korzystanie i rozporządzanie takimi opracowaniami przez inne podmioty, wedle



swobodnego uznania Organizatora oraz każdego dalszego nabywcy autorskich praw majątkowych do przekazanych Utworów. Zależne prawa autorskie, obejmują w szczególności prawo do następujących czynności bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody: adaptacji, zmiany, modyfikacji, przeróbek, uzupełnień, dostosowania i stworzenia każdego dzieła zależnego w celu zastosowania Utworów w dowolnej formie, jak również rozporządzenie i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych. Niniejsze zezwolenie nie narusza osobistych i majątkowych praw autora ani majątkowych praw autorskich osób trzecich i nie będzie powodować obowiązku zapłaty jakichkolwiek dodatkowych opłat.

7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów, prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego jest nieograniczone terytorialnie ani czasowo.
8. Utwór zostanie dostarczony na adres mailowy, w formie pdf oraz plików otwartych.
9. Uczestnik Konkursu, którego Projekt konkursowy został wyłoniony w ramach i w związku z Konkursem oświadcza, iż zobowiązuje się zapewnić, że twórcy Utworów nie będą wykonywać w stosunku do nich nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów, o którym mowa w art. 16 pkt 5 i art. 60 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Ponadto, Uczestnik Konkursu oświadcza, że twórcy Utworów zobowiązali się na życzenie Organizatora nie wykonywać autorskich praw osobistych do Utworów lub elementów Utworów.
10. W przypadku gdy podmiot trzeci wystąpi przeciwko Organizatorowi z roszczeniem w związku z naruszeniem praw, o których mowa w niniejszym Załączniku, Uczestnik Konkursu, zapewnia Organizatora, że:
  - a) na własny koszt będzie chronić Organizatora oraz zwolni go od odpowiedzialności wynikającej z roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia praw własności intelektualnej, jeżeli takie roszczenia zostaną zgłoszone w związku z korzystaniem z Utworów lub jakąkolwiek ich częścią,
  - b) w przypadku prowadzenia przeciwko Organizatorowi jakiegokolwiek postępowania w związku z powyższym, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest na żądanie Zamawiającego wziąć udział w tym postępowaniu po stronie Organizatora oraz aktywnie z nim współdziałać i wspierać go;
  - c) niezwłocznie zaspokoi lub doprowadzi do oddalenia wszelkich roszczeń, dotyczących naruszenia praw własności intelektualnej; Jeżeli Organizator zostanie zobowiązany do naprawienia szkody wyrządzonej osobie trzeciej w związku z takim naruszeniem, Uczestnik Konkursu obowiązany jest do zwrotu kwoty wypłaconego przez Organizatora

odszkodowania w pełnej wysokości wraz z wydatkami, kosztami sądowymi i kosztami zastępstwa prawnego,

- d) jeżeli korzystanie z Utworów w zakresie określonym w niniejszym paragrafie stanowić będzie naruszenie czyichkolwiek praw własności intelektualnej Uczestnik Konkursu naprawi szkodę poniesioną w związku z tym przez Organizatora w pełnej wysokości;

11. Strony wyłączają zastosowanie art. 55 ust. 3 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

### **Klauzula informacyjna dla konkursu na projekt upominków polskiej prezydencji w Radzie Unii EU**

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informujemy, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa) (dalej jako: „Administrator” bądź „organizator konkursu”).
2. W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych proszę bez wahania skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: [iod@instytutwzornictwa.com](mailto:iod@instytutwzornictwa.com) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane:
  - a) w celu wypełnienia obowiązków organizatora konkursu, w tym obsługi zgłoszeń i ich weryfikacji pod kątem zasad konkursu, informowania o przebiegu oraz o wynikach, a także przekazywania danych członkom jury i wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania nagród konkursowych, w tym informowania publiki o tożsamości laureatów na stronie internetowej Administratora, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - b) w celu przeniesienia praw autorskich do wyłonionego w konkursie projektu (art. 6 ust.1 lit. b RODO), a także w związku z dalszym przeniesieniem praw autorskich na inne podmioty, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - c) w celu prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także w związku z realizacją pozostałych prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO):
  - d) w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń,

- e) w celach statystycznych, związanych z poprawą jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do odbiorców,
- f) w celu rozpowszechnienia wizerunku, głosu i wypowiedzi w zakresie wskazanym w regulaminie konkursu. .

4. Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być:

- a) Firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne.
- b) Firmy archiwizujące i niszczące dokumenty.
- c) Firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe.
- d) Osoby odwiedzające stronę internetową Administratora oraz odbiorcy treści promujących konkurs.
- e) Kancelaria Prezesa Rady Ministrów.
- f) Członkowie jury.

5. Administrator korzysta z systemów IT, jak np. pakiet biurowy Microsoft, co może powodować przekazanie Państwa danych poza obszar EOG. Wobec USA Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony. Decyzja obejmuje firmy uczestniczące w programie Data Privacy Framework. Administrator współpracuje jedynie z firmami uczestniczącymi w tym programie. Więcej informacji: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/>.

6. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji konkursu, a po jego zakończeniu – przez okres przedawnienia roszczeń. W przypadku wszelkich dowodów księgowych, przechowywane będą przez okres 5 lat.

7. Przysługuje Państwu:

- a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
- c) prawo do usunięcia danych osobowych,
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- e) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, gdy stanowi ona podstawę przetwarzania danych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przy czym nie ma to wpływu na przetwarzanie przed terminem cofnięcia.

8. W przypadku kiedy Państwa dane są przetwarzane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), mają Państwo prawo do złożenia sprzeciwu. Sprzeciw można złożyć w każdej chwili m.in. na adres: [iod@instytutwzornictwa.com](mailto:iod@instytutwzornictwa.com). Jeśli Administrator nie wykaże, że jego interes jest nadrzędny lub dane są potrzebne w związku z ustaleniem, dochodzeniem, obroną roszczeń, przestanie przetwarzać Państwa dane.

9. Jeśli uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy RODO, przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jakkolwiek niezbędne do złożenia kompletnego zgłoszenia i udziału w konkursie.
11. Państwa dane nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
12. Co do zasady, przetwarzamy dane podawane przez Państwa. Jeśli nie podawali nam Państwo swoich danych, to ich źródłem jest Uczestnik konkursu, którego jest Pani/Pan reprezentantem lub członkiem/członkinią zespołu lub autorką/autorem zgłoszonych przez Uczestnika do konkursu projektów. W tym przypadku, pozyskane dane osobowe obejmują: imię, nazwisko, dane kontaktowe wskazane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.