

REGULAMIN KONKURSU YOUNG DESIGN 2024
„ODPOWIEDZIALNOŚĆ”
– ZRÓWNOWAŻONE PROJEKTOWANIE

§1

Postanowienia ogólne

Organizator Konkursu:

1. Organizatorem Konkursu Young Design 2024 o Stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej (zwanego dalej „Konkursem”) jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świętojerskiej 5/7, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000295898, NIP 525-00-12-484 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Kontakt z Organizatorem: youngdesign@instytutwzornictwa.com
Akceptacja niniejszego regulaminu (zwanego dalej „Regulaminem”) jest warunkiem udziału w Konkursie.

§2

Założenia konkursu

1. Temat Konkursu: **ODPOWIEDZIALNOŚĆ – ZRÓWNOWAŻONE PROJEKTOWANIE.**
2. Cele Konkursu: Konkurs skierowany jest do młodych projektantów, a jego celem jest wyłonienie i nagrodzenie twórcy najciekawszego projektu wzorniczego, odpowiadającego na założenia wszelakich aspektów zrównoważonego projektowania.
3. Zadanie konkursowe: Wykonanie projektu produktu wzorniczego lub usługi (alternatywnie: produkt powiązany z usługą), (zwanego dalej: „Projektem konkursowym”) w idei zgodnej z Regulaminem i założeniami Konkursu.
4. Idea i założenia Konkursu:
 - a) Projekt konkursowy jest zaprojektowany w nurcie tzw. Odpowiedzialnego Projektowania, opartego na korzystaniu z działań: Przeprojektowania; Ponownego Użycia, Redefinicji, Reinwencji i ReThink, Upcyklingu;
 - b) Pomysł, proces realizacji i efekt końcowy są zgodne z założeniami Konkursu;
 - c) Projekt konkursowy ma wartość użytkową i estetyczną;
 - d) Projekt konkursowy wykorzystuje innowacyjne i niekonwencjonalne rozwiązania aktualnych problemów klimatycznych, społecznych i funkcjonalnych codziennego życia;
 - e) Projekt konkursowy jest zgodny z warunkami wynikającymi z Regulaminu.
5. Nagroda: Autor najlepszego, najwyżej ocenionego Projektu konkursowego (zwany dalej „Laureatem Konkursu” lub „Laureatem”), otrzymuje nagrodę główną w formie Stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej, realizowanego na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu. Laureat zobowiązany jest do przeznaczenia środków stypendialnych na dalszy rozwój i edukację, co udokumentuje sprawozdaniem zgodnie z § 9 Regulaminu.

§3

Warunki udziału w Konkursie:

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być osoba:
 - a) fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele i współpracownicy Organizatora oraz podmiotów z nim powiązanych, a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną.
4. W Konkursie mogą brać udział:

- a) studenci studiów pierwszego i drugiego stopnia, studiujący w państwowych i niepaństwowych, polskich i zagranicznych uczelniach artystycznych i technicznych, kształcących w kierunku wzornictwa, grafiki, malarstwa, architektury, sztuki nowych mediów i innych kierunków projektowych;
 - b) studenci jednolitych studiów magisterskich państwowych i niepaństwowych, polskich i zagranicznych uczelni artystycznych i technicznych, kształcących w kierunku wzornictwa, grafiki, malarstwa, architektury, sztuki nowych mediów i innych kierunków projektowych;
 - c) absolwenci polskich i zagranicznych artystycznych i technicznych uczelni państwowych i niepaństwowych, w tym architektury, którzy do dnia 31 grudnia 2024 roku nie ukończą 30 lat;
 - d) zespoły projektantów o maksymalnej liczbie dwóch osób spełniających (każdy indywidualnie) warunki, o których mowa w punktach a, b lub c powyżej oraz pod warunkiem, że zgłoszone projekty będą ich wspólnym dziełem.
5. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie: <https://instytutwzornictwa.com/young-design-2024/>, wraz z załączonymi do formularza dokumentami wymienionymi w ust. 8 poniżej, i wyrażenie zgód.
 6. Formularze zgłoszeniowe przyjmowane będą w terminie od 1 lutego do 3 kwietnia 2024 roku (włącznie) do godziny 23:59.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przesłaniu dokumentów, problemy techniczne lub serwisowe i związane z nimi trudności w doręczeniu dokumentacji, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z przesłaniem plików o zbyt dużym rozmiarze. Skutki w tym zakresie obciążają wyłącznie osoby dokonujące zgłoszenia do udziału w Konkursie.
 8. Do przesłanego formularza zgłoszeniowego należy dołączyć następujące dokumenty w formie załączników:
 - a) skan dyplomu – w przypadku absolwentów;
 - b) skan legitymacji studenckiej (dwustronny) – w przypadku studentów;
 - c) CV uczestnika Konkursu
 - d) opis zgłaszanego projektu (w języku polskim i angielskim) do 2000 znaków (w każdym języku),
 - e) prezentacja (w języku polskim i angielskim) w postaci maksymalnie 10-słajdów w formacie pdf
 - f) dla projektów usług/aplikacji – dodatkowo prezentacja w postaci filmu/nagrania, linku do 3 minut.
 9. Wymogi dotyczące wymienionych w ust. 8 dokumentów:
 - a) dołączone do formularza zgłoszeniowego dokumenty powinny być zapisane w formacie pdf;
 - b) skan dyplomu lub legitymacji studenckiej oraz CV uczestnika powinny być oznaczone imieniem i nazwiskiem uczestnika;
 - c) opis projektu należy oznaczyć wyłącznie numerem identyfikacyjnym (dowolnie wybrany przez uczestnika 6-cyfrowy kod, wpisany w formularzu zgłoszeniowym);
 - d) opis tekstowy projektu w formacie pdf powinien zawierać łącznie: nazwę projektu/produktu, parametry techniczne produktu, wskazanie funkcji produktu wraz z opisem przeznaczenia, wykorzystane materiały, wskazanie możliwych technologii produkcji, informacje dodatkowe istotne dla projektu (całość do 2000 znaków).
 - e) materiały graficzne - maksymalnie cztery: renderingi, wizualizacje 3D w wielkości A3, 300 DPI, w formacie JPG;
 - f) dla projektów usług/aplikacji: materiały cyfrowe w postaci filmu/nagrania w formacie MP4, mov, link do Youtube.
 10. W ramach Konkursu zabrania się uczestnikom korzystania z wizualizacji, które zostały wygenerowane przez sztuczną inteligencję (AI) lub podobne technologie. Uczestnicy zobowiązują się do przedstawiania wyłącznie prac stworzonych samodzielnie, bez użycia narzędzi opartych na sztucznej inteligencji do generowania grafiki, ilustracji lub innych form wizualnych. Obejmuje to, lecz nie ogranicza się do:
 - a) wizualizacji generowanych przez algorytmy AI;
 - b) wykorzystywania narzędzi do automatycznego tworzenia grafiki bez udziału człowieka;
 - c) korzystania z programów, które generują wizualizacje na podstawie danych wejściowych bez ręcznej interwencji artystycznej.
 11. Zgłaszając Projekt konkursowy, uczestnik potwierdza, że jest autorem/autorką przedstawionej wizualizacji i że Projekt konkursowy nie narusza praw autorskich lub innych praw osób trzecich. W przypadku gdy podmiot trzeci wystąpi przeciwko Organizatorowi z roszczeniem w związku

z naruszeniem praw, o których mowa w zdaniu pierwszym, uczestnik, który dopuścił się naruszenia zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności w zakresie dopuszczalnym przepisami bezwzględnie obowiązującymi, w tym zaspokoić roszczenia podmiotu trzeciego, dostarczyć wszelkiej dokumentacji niezbędnej dla obrony przed tymi roszczeniami, a o ile będzie to możliwe i do tego dojdzie, przystąpić po stronie Organizatora do ewentualnego postępowania sądowego i podejmować działania mające na celu zwolnienie Organizatora od uczestnictwa w sporze.

§4

Harmonogram Konkursu

1 lutego 2024 r. – start aplikacji do Konkursu;

3 kwietnia 2024 r. – ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń do Konkursu;

8 kwietnia 2024 r. – obrady Zespołu Ekspertów Organizatora, wybór 10 finalistów Konkursu i ogłoszenie listy finalistów na stronie internetowej Konkursu;

10 kwietnia 2024 r. – zaprezentowanie się finalistów on-line przed Kapitułą Stypendialną oraz obrady Kapituły;

12 kwietnia do godz.12:00 – dosłanie przez finalistów dokumentów (fotografia, biogram);

25 kwietnia 2024 r. – Gala Finałowa: ogłoszenie Laureata Konkursu Young Design, wręczenie nagród oraz otwarcie wystawy podczas uroczystości w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie;

31 maj 2024 r. – zakończenie wystawy pokonkursowej.

§5

Kryteria oceny uczestników Konkursu

Szczegółowe zasady oceny uczestników Konkursu i zgłoszonych Projektów konkursowych są następujące:

1. zgodność z Regulaminem Konkursu;
2. sposób przedstawienia Projektu konkursowego, czytelność koncepcji: Projekt konkursowy powinien w zrozumiały sposób pokazywać formę, funkcjonalność produktu, a opis zawierać czytelne i zrozumiałe informacje;
3. oryginalność, innowacyjność: Projekt konkursowy powinien cechować się oryginalnością i prezentować nowe, niekonwencjonalne rozwiązania, z potencjałem wykorzystania w przyszłości,
4. trafność realizacji: pomysł, ocena problemu projektowego, użycie materiałów, proces powstawania projektu powinien odpowiadać na problem odpowiedzialnego projektowania
5. walory estetyczne, atrakcyjność wizualna;
6. prezentacja on-line przed Kapitułą stypendialną i umiejętność uzasadnienia idei projektu produktu lub usługi.

§6

Procedura wyłonienia Laureata

I etap:

Organizator powoła Zespół Ekspertów Instytutu Wzornictwa Przemysłowego celem dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń, zgodnie z warunkami opisanymi w §3 i §5, oraz wyboru 10 finalistów Konkursu.

1. Do dnia 8 kwietnia 2024 r. uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu się do finału Konkursu drogą mailową.
2. Finaliści zobligowani są do dostarczenia drogą mailową na adres: youngdesign@instytutwzornictwa.com do dnia 12 kwietnia 2024 r. następujących materiałów:
 - Krótki biogram finalisty (do 1000 znaków) w pliku PDF;
 - Zdjęcie portretowe finalisty wielkość A4, 300 DPI, JPG;

II etap:

1. Laureat Konkursu zostanie wyłoniony spośród 10 finalistów przez powołaną przez Organizatora niezależną, Kapitułę Stypendialną, złożoną z reprezentantów polskiego rynku producentów, polskich i zagranicznych dystrybutorów, przedstawicieli mecenasa/sponsora Konkursu oraz Organizatora Konkursu. Skład Kapituły Stypendialnej zostanie podany na stronie: <https://instytutwzornictwa.com/young-design-2024/> w terminie do dnia 8 kwietnia 2024 r.
2. Warunkiem wyłonienia Laureata Konkursu jest zaprezentowanie się każdego z 10 finalistów Konkursu przed Kapitułą Stypendialną:
 - a) **Forma prezentacji:** on-line – każdy z Finalistów przedstawia prezentację Projektu konkursowego w pdf, zgodnie z §3 ust. 8, lit. e), za pośrednictwem platformy komunikacyjnej wskazanej przez Organizatora na stronie internetowej Organizatora: <https://instytutwzornictwa.com/young-design-2024/>
 - b) **Termin prezentacji:** 10 kwietnia 2024 r.
Finalista zostanie poinformowany dn. 8.04.2024 r. o szczegółach drogą mailową na adres uprzednio wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
 - c) **Czas trwania prezentacji:** maksymalnie 10 minut.

Prezentację rozumie się jako: werbalne przedstawienie Projektu konkursowego równocześnie z udostępnieniem krótkiej prezentacji wskazanej w §3 ust. 8 lit. e) i f) powyżej.

Po zakończeniu prezentacji nastąpią obrady Kapituły Stypendialnej celem wyłonienia Laureata Konkursu. Decyzje podjęte przez Kapitułę Stypendialną są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu. Uczestnikom Konkursu w takim przypadku nie przysługują żadne roszczenia, w szczególności Uczestnicy Konkursu nie będą uprawnieni do dochodzenia od Organizatora żadnych roszczeń w związku z działaniem lub zaniechaniem Kapituły Stypendialnej.

Projekty konkursowe zgłoszone do udziału niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności nienależytej jakości lub obrażające uczucia religijne lub o treściach pornograficznych, a także niezgodne z prawem lub sprzeczne z interesami Organizatora lub pochodzące od osób nie spełniających warunków określonych Regulaminem, nie będą podlegać ocenie i zostaną po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego wykluczone z Konkursu.

§7

Gala i wystawa pokonkursowa

1. Laureat Stypendium, o którym mowa w § 8, zostanie ogłoszony podczas Gali Finałowej. Informacja o zwycięzcy ukaże się również na stronie konkursowej i zostanie przesłana mailowo po zakończeniu Gali.
2. Finałowe Projekty konkursowe zostaną przedstawione w formie plansz z prezentacją produktu lub usługi cyfrowej/aplikacji, na wystawie pokonkursowej, która odbędzie się w terminie od 25 kwietnia do 31 maja 2024 r. w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie, przy ul. Świętojerskiej 5/7.

§8

Nagrody

1. W Konkursie przewidziana jest nagroda – Stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej w wysokości 20000 zł brutto, pomniejszona o zryczałtowany podatek dochodowy, na sfinansowanie wybranej formy zdobywania wiedzy i doświadczeń zawodowych, w tym inwestycji w narzędzia pracy (zwana dalej „Stypendium”). Decyzja o przeznaczeniu Stypendium zostanie podjęta przez Laureata w porozumieniu z Organizatorem.
2. Finaliści i Laureat konkursu otrzymają godło „Finalista Young Design 2024”/”Laureat Young Design 2024” z bezpłatną, bezterminową i nieograniczoną terytorialnie licencją na posługiwanie się nim.
3. Organizator oświadcza, iż od nagród przyznanych dla Laureata i finalistów Konkursu naliczy podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 2647 z późn. zm.).

4. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zaproszenia do Konkursu sponsora bądź sponsorów dodatkowych nagród dla finalistów. W takim przypadku warunkiem otrzymania przez autora wyróżnionego projektu nagrody sponsorowanej, jest wyrażenie przez autora wyróżnionego projektu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wykorzystanie jego wizerunku i informacji o projekcie przez sponsora oraz Organizatora na warunkach wynikających z niniejszego Regulaminu.
5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się przez Organizatora z Laureatem lub zaniechania przez Laureata kontaktu z Organizatorem lub nieprzekazania wymaganych Regulaminem informacji i dokumentów, Organizator zastrzega sobie możliwość, po ostatecznym wezwaniu Laureata do podjęcia kontaktu, przeznaczenia nagrody dla innych finalistów Konkursu, wedle uznania Organizatora. Laureatowi w takim przypadku nie będą przysługiwać żadne roszczenia wobec Organizatora.

§9

Zobowiązania Laureata Stypendium

1. Laureat Stypendium zobowiązany będzie do przedstawienia Organizatorowi – nie później niż w okresie jednego roku od momentu przyznania Stypendium – sprawozdania dotyczącego sposobu wykorzystania Stypendium.
2. Sprawozdanie powinno prezentować podjęte formy edukacji, obszary oraz narzędzia, które przyczyniły się do rozwoju osobistego Laureata Stypendium. Należy wskazać i zdefiniować metody oraz techniki wykorzystania przyznanej nagrody.
3. W przypadku wydatkowania Stypendium w sposób sprzeczny z przeznaczeniem lub odmowy przedstawienia sprawozdania bądź odmowy współpracy z Organizatorem w ramach realizacji zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, Organizator może zażądać zwrotu Stypendium. W takim przypadku Organizator wezwie Laureata do zwrotu przyznanej nagrody, wyznaczając odpowiedni termin na jej zwrot, nie krótszy niż 7 dni, wraz z zapłatą odsetek ustawowych za opóźnienie w płatności.
4. Finaliści i Laureat Konkursu zobowiązani są do uczestnictwa w konferencjach prasowych i innych wydarzeniach, promujących Konkurs i jego ideę, organizowanych przez Organizatora.
5. Finaliści i Laureat Konkursu będą publicznie znani, a ich wizerunek może być utrwalany w ramach wydarzeń związanych z Konkursem – w tym przez podmioty inne niż Organizator (w tym media). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie wizerunku uczestników Konkursu przez inne podmioty.

§10

UDOSTĘPNIANIE WIZERUNKU

1. Uczestnik oraz inne podmioty biorące udział w Konkursie, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, swoich danych osobowych – imienia i nazwiska, specjalizacji/stanowiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu, wypowiedzi oraz swojego wizerunku, utrwalonego za pomocą fotografii lub technik audiowizualnych, w całości lub we fragmentach, w celach marketingowych lub informacyjnych, związanych z działalnością prowadzoną przez Organizatora, jak również na jego potrzeby wewnętrzne.
2. Powyższa zgoda obejmuje w szczególności:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio i video (w tym audiowizualnych), nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych, kościach pamięci, nośnikach papierowych lub podobnych i wszelkich innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b) inne rozpowszechnianie, w tym:

- i. nadawanie (w tym transmisja lub retransmisja) i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity i telewizji interaktywnej, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting oraz webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, w tym na stronie internetowej Organizatora, jego portalach społecznościowych
 - ii. wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt a),
 - iii. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie,
 - iv. wykorzystanie na stronach internetowych, które mogą być odbierane lub dostępne na całym świecie oraz wykorzystanie internetowych przekazów multimedialnych na żywo,
 - v. rozpowszechnianie, w wersji pierwotnej lub zmodyfikowanej, we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze marketingowym lub informacyjnym, w każdy możliwy sposób, w tym poprzez publiczne wyświetlenie, odtworzenie lub udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach telekomunikacyjnych, komputerowych, Internet, na profilach Organizatora na portalach społecznościowych, w trakcie prezentacji, konferencji, sympozjów lub szkoleń, na których Organizator występuje w charakterze organizatora lub uczestnika, poprzez nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, lub bezprzewodowej przez stację naziemną, lub za pomocą satelity, a także retransmisję i wykorzystanie w utworach multimedialnych
- c) Organizator ma prawo wprowadzania uzasadnionych zmian na fotografiach w wizerunku Uczestnika (tzw. retusz zdjęć).
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania ze swoich danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku w całości jak również w postaci dowolnych fragmentów w zakresie określonym powyżej.
 4. Powyższe upoważnienie obejmuje uprawnienie Organizatora do wyrażenia zgody na dalsze wykorzystanie przez podmioty trzecie danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika w zakresie i na zasadach określonych powyżej.
 5. Organizator jest uprawniony do wykorzystania danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika bez konieczności uzyskiwania każdorazowej jego zgody na ich wykorzystanie w celach określonych w ust. 1 powyżej.

§11

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w każdym czasie i bez konieczności uzyskiwania zgody uczestników Konkursu.
2. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Konkursu lub jego odwołania/zamknięcia, zwłaszcza w przypadku zaistnienia okoliczności związanych z sytuacją epidemiologiczną i związanych z nią ograniczeń, obecną sytuacją geopolityczną, w szczególności wojną w Ukrainie oraz innymi zdarzeniami kwalifikowanymi jako siła wyższa. O zmianach tych Organizator poinformuje uczestników Konkursu niezwłocznie.
3. Ewentualne kwestie sporne powstałe w trakcie realizacji Konkursu rozstrzygane będą zgodnie z postanowieniami Kodeksu cywilnego.

4. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu i organizowanego Konkursu będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu zgodnie z harmonogramem (§4).
6. Organizator ma prawo do publikacji przedłożonych projektów finalistów i Laureata w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych Organizatora. W razie wątpliwości poczytuje się, iż do wykorzystania w materiałach promocyjnych ww. projektów w formie dokumentowej, elektronicznej, łącznie z umieszczeniem ich na trwałym nośniku lub w sieci Internet, każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji, z prawem udzielania sublicencji podmiotom wykonującym materiały promocyjne na rzecz Organizatora.
7. Uczestnicy Konkursu mają zakaz kontaktowania się z członkami Kapituły Stypendialnej od momentu ogłoszenia składu Kapituły na stronie <https://instytutwzornictwa.com/young-design/>, do zakończenia Konkursu. Organizator zastrzega, że naruszenie tego zakazu może skutkować wykluczeniem uczestnika z Konkursu, zgodnie z uznaniem Organizatora. Uczestnik Konkursu nie będzie wysuwał do Organizatora z tej przyczyny żadnych roszczeń.
8. Uczestnik we własnym zakresie ponosi koszty związane ze swoim uczestnictwem w Konkursie. Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia.

/Organizator: Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.

Administratorem danych osobowych, podanych w formularzach zgłoszeniowych oraz załączanych dokumentach i następnie przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp z. o.o. Pełna informacja o przetwarzanych danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, znajduje się w Klauzuli informacyjnej dla uczestników Konkursu, na stronie: <https://instytutwzornictwa.com/young-design>