

REGULAMIN KONKURSU YOUNG DESIGN 2023

ROK MIKOŁAJA KOPERNIKA

„ODKRYWCY”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu Young Design 2023 o stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej (zwanego dalej „Konkursem”) jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świętojskiej 5/7, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000295898, NIP 525-00-12-484 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs skierowany jest do młodych projektantów, a jego celem jest wyłonienie i nagrodzenie twórcy najciekawszego projektu wzorniczego, inspirowanego działalnością patrona roku 2023 - Mikołaja Kopernika. Autor najlepszego, najwyższej ocenionego projektu (zwany dalej „Laureatem Konkursu” lub „Laureatem”), otrzymuje nagrodę główną w formie stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej, realizowanego na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie mogą brać udział:
 - a) studenci studiów drugiego stopnia, studiujący w państwowych i niepaństwowych, polskich i zagranicznych uczelniach artystycznych i technicznych, kształcących w kierunku wzornictwa, grafiki, malarstwa i architektury,
 - b) studenci jednolitych studiów magisterskich państwowych i niepaństwowych, polskich i zagranicznych uczelni artystycznych i technicznych, kształcących w kierunku wzornictwa, grafiki, malarstwa i architektury,
 - c) Absolwenci polskich i zagranicznych artystycznych i technicznych uczelni państwowych i niepaństwowych, w tym architektury, którzy do dnia 31 grudnia 2023 roku nie ukończą 29 lat,
 - d) Zespoły projektantów o maksymalnej liczbie dwóch osób spełniających (każdy indywidualnie) warunki, o których mowa w punktach a, b lub c powyżej oraz pod warunkiem, że zgłoszone projekty będą ich wspólnym dziełem.

§2

Harmonogram Konkursu

9 lutego 2023 r. – start aplikacji do Konkursu.

30 kwietnia 2023 r. – ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń do Konkursu.

10 maja 2023 r. – obrady Zespołu Ekspertów Organizatora, wybór 10 finalistów Konkursu.

11 maja 2023 r. – ogłoszenie finalistów Konkursu. Poinformowanie finalistów drogą elektroniczną o zakwalifikowaniu do finału i o prezentacji przed Kapitułą Stypendialną.

12 – 19 maja 2023 r. – termin dowozu prototypów do siedziby Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.

22 maja 2023 r. – finał Konkursu. Obrady Kapituły Stypendialnej. Prezentacje finałowe przed Kapitułą, odbywające się w formule online.

1 czerwca 2023 r. – ogłoszenie Laureata w kategorii Young Design, wręczenie nagród oraz otwarcie wystawy podczas uroczystości w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o. w Warszawie.

30 lipca 2023 r. – Zakończenie wystawy.

§3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie: <https://instytutwzornictwa.com/young-design-2023/>, wraz z załączonymi do formularza dokumentami wymienionymi w ust. 3 poniżej.
2. Formularze zgłoszeniowe przyjmowane będą w terminie od 9 lutego do 30 kwietnia 2023 roku (włącznie) do godziny 23:59.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przesłaniu dokumentów, problemy techniczne lub serwisowe i związane z nimi trudności w doręczeniu dokumentacji, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z przesłaniem plików o zbyt dużym rozmiarze.

3. Do przesłanego formularza zgłoszeniowego należy dołączyć następujące dokumenty:
 - a) Skan dyplomu – w przypadku absolwentów,
 - b) Skan legitymacji studenckiej (dwustronny) – w przypadku studentów,
 - c) CV uczestnika,
 - d) Opis projektu w formacie pdf (zawierający zdjęcia projektu i prototypu oraz parametry techniczne produktu, wykorzystane materiały, funkcjonalność użytkowania).
4. Wymogi dotyczące wymienionych w ust. 3 dokumentów:
 - 1) Dołączone do formularza zgłoszeniowego dokumenty powinny być zapisane w formacie pdf, w rozmiarze nieprzekraczającym 25 MB każdy.
 - 2) Skan dyplomu lub legitymacji studenckiej oraz CV uczestnika powinny być oznaczone imieniem i nazwiskiem uczestnika.
 - 3) Opis projektu należy oznaczyć wyłącznie numerem identyfikacyjnym (dowolnie wybrany przez uczestnika 6-cyfrowy kod, wpisany w formularzu zgłoszeniowym).

Opis projektu w formacie pdf powinien zawierać łącznie: nazwę projektu/produktu, parametry techniczne produktu, wskazanie funkcji produktu wraz z opisem przeznaczenia, wykorzystane materiały, wskazanie możliwych technologii produkcji, informacje dodatkowe istotne dla projektu (całość do 3000 znaków). Razem z opisem powinny znaleźć się także maksymalnie cztery wizerunki danego produktu: dwa rysunki, szkice lub renderingi oraz dwa zdjęcia prototypu lub produktu.

5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie prototypu zgłoszonego projektu.

§4

Kryteria oceny uczestników Konkursu

Szczegółowe zasady oceny uczestników Konkursu i zgłoszonych projektów są następujące:

- a) zgodność z Regulaminem Konkursu,
- b) sposób przedstawienia projektu, czytelność koncepcji,
- c) oryginalność, innowacyjność,
- d) walory estetyczne, atrakcyjność wizualna,

- e) prezentacja i umiejętność uzasadnienia projektowego.

§5

Procedura wyłonienia Laureata

I etap:

1. Organizator powoła Zespół Ekspertów Instytutu Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. celem dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń oraz wyboru 10 finalistów Konkursu.
2. Do dnia 11 maja 2023 r. uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu się do finału Konkursu drogą mailową.
3. Finaliści zobligowani są do dostarczenia drogą mailową na adres: youngdesign@instytutwzornictwa.com do dnia 16 maja 2023 r. następujących materiałów:
 - a) krótka prezentacja projektu w pliku Power Point do 10 slajdów
 - b) opis projektu w pliku World (spójny z opisem dołączonym do formularza zgłoszeniowego; do 3000 znaków),
 - c) krótki biogram finalisty (do 2000 znaków) w pliku Word,
 - d) zdjęcie portretowe finalisty,
 - e) wizerunki zgłoszonego projektu oraz zdjęcia prototypu (w ilości do 4 szt.).

II etap:

4. Laureat Konkursu zostanie wyłoniony spośród 10 finalistów przez powołaną przez Organizatora niezależną, Kapitułę Stypendialną, złożoną z reprezentantów polskiego rynku producentów, polskich i zagranicznych dystrybutorów, przedstawicieli mecenasa/sponsora Konkursu oraz Organizatora Konkursu. Skład Kapituły Stypendialnej zostanie podany na stronie <https://instytutwzornictwa.com/young-design-2023/> w terminie do dnia 16 maja 2023 r.
5. Warunkiem wyłonienia Laureata Konkursu jest prezentacja każdego z 10 finalistów przed Kapitułą Stypendialną:
 - a) prezentacje Finalistów przed Kapitułą odbędą się w formule online, za pośrednictwem platformy komunikacyjnej wskazanej przez Organizatora na stronie internetowej Organizatora: <https://instytutwzornictwa.com/young-design-2023/>, w terminie do 15.05.2023 r.
 - b) czas trwania prezentacji każdego z finalistów to maksymalnie 10 minut.
 - c) prezentację rozumie się jako: werbalne przedstawienie projektu równocześnie z udostępnieniem krótkiej prezentacji o projekcie, wskazanej w §5 ust. 3 pkt a powyżej.
6. Po zakończeniu prezentacji nastąpią obrady Kapituły Stypendialnej celem wyłonienia Laureata Konkursu. Decyzje podjęte przez Kapitułę Stypendialną są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu. Uczestnicy Konkursu nie będą uprawnieni do dochodzenia od Organizatora żadnych roszczeń w związku z działaniem lub zaniechaniem Kapituły Stypendialnej.

§6

Nagrody

1. W Konkursie przewidziana jest nagroda – stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej w wysokości 20 000 zł brutto, pomniejszona o zryczałtowany podatek dochodowy, na sfinansowanie wybranej formy zdobywania wiedzy i doświadczeń zawodowych, w tym inwestycji w narzędzia pracy (zwana dalej „Stypendium”). Decyzja o przeznaczeniu stypendium zostanie podjęta przez Laureata w porozumieniu z Organizatorem.
2. Organizator oświadcza, iż od nagród przyznanych dla Laureata i finalistów Konkursu naliczy podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 2647 z późn. zm.).
3. Organizator Konkursu zastrzega możliwość zaproszenia do Konkursu sponsora bądź sponsorów dodatkowych nagród dla finalistów. W takim przypadku warunkiem otrzymania nagrody sponsorowanej przez autora wyróżnionego projektu, jest wyrażenie przez autora wyróżnionego projektu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wykorzystanie jego wizerunku

i informacji o projekcie przez sponsora oraz Organizatora na warunkach wynikających z niniejszego Regulaminu.

4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się przez Organizatora z Laureatem lub zaniechania przez Laureata kontaktu z Organizatorem lub nieprzekazania wymaganych Regulaminem informacji i dokumentów, Organizator zastrzega sobie możliwość, po ostatecznym wezwaniu Laureata do podjęcia kontaktu, przeznaczenia nagrody dla innych finalistów Konkursu, wedle uznania Organizatora. Laureatowi w takim przypadku nie będą przysługiwać żadne roszczenia wobec Organizatora.

§ 7

Wystawa pokonkursowa

1. Finałowe projekty zostaną zaprezentowane w formie prototypów na wystawie pokonkursowej, która odbędzie się w terminie od 1 czerwca do 30 lipca 2023 r. w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o. w Warszawie, przy ul. Świętojerskiej 5/7.
2. Każdy finalista jest zobligowany do dostarczenia na własny koszt i ryzyko na wystawę w wyznaczonym terminie prototypu produktu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani kosztów za transport prototypu i jego ewentualne uszkodzenia w czasie transportu oraz w trakcie trwania wystawy. Finalistom nie przysługują w tym zakresie żadne roszczenia wobec Instytutu.

§8

Zobowiązania Laureata Stypendium

1. Laureat Stypendium zobowiązany będzie do przedstawienia Organizatorowi – nie później niż w okresie jednego roku od momentu przyznania Stypendium – sprawozdania dotyczącego sposobu wykorzystania Stypendium.
2. Sprawozdanie powinno prezentować podjęte formy edukacji, obszary oraz narzędzia, które przyczyniły się do rozwoju osobistego Laureata Stypendium. Należy wskazać i zdefiniować metody oraz techniki wykorzystania przyznanej nagrody.
3. W przypadku wydatkowania Stypendium w sposób sprzeczny z przeznaczeniem lub odmowy przedstawienia sprawozdania bądź odmowy współpracy z Organizatorem w ramach realizacji zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, Organizator może zażądać zwrotu Stypendium. W takim przypadku Organizator wezwie Laureata do zwrotu przyznanej nagrody, wyznaczając odpowiedni termin na jej zwrot, nie krótszy niż 7 dni.
4. Finaliści i Laureat Konkursu zobowiązani są do uczestnictwa w konferencjach prasowych i innych wydarzeniach, promujących Konkurs i jego ideę, organizowanych przez Organizatora.
5. Finaliści i Laureat Konkursu będą publicznie znani, a ich wizerunek może być utrwalany w ramach wydarzeń związanych z Konkursem – w tym przez podmioty inne niż Organizator (w tym media). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie wizerunku uczestników konkursu przez inne podmioty.

§9

Dane osobowe

Administratorem danych osobowych podanych w formularzach zgłoszeniowych oraz załączanych dokumentach i następnie przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp z. o.o. Pełna informacja o przetwarzanych danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, znajduje się w Klauzuli informacyjnej dla uczestników Konkursu.(LINK)

§10

UDOSTĘPNIANIE WIZERUNKU

1. Uczestnik oraz inne podmioty biorące udział w Konkursie, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, swoich danych osobowych – imienia i nazwiska, specjalizacji/stanowiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu, wypowiedzi oraz swojego wizerunku, utrwalonego za pomocą fotografii lub technik audiowizualnych, w całości lub we fragmentach, w celach marketingowych lub informacyjnych, związanych z działalnością prowadzoną przez Organizatora, jak również na jego potrzeby wewnętrzne.
2. Powyższa zgoda obejmuje w szczególności:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio i video (w tym audiowizualnych), nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych, kościach pamięci, nośnikach papierowych lub podobnych i wszelkich innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b) inne rozpowszechnianie, w tym:
 - i. nadawanie (w tym transmisja lub retransmisja) i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity i telewizji interaktywnej, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting oraz webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, w tym na stronie internetowej Organizatora, jego portalach społecznościowych
 - ii. wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt a),
 - iii. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie,
 - iv. wykorzystanie na stronach internetowych, które mogą być odbierane lub dostępne na całym świecie oraz wykorzystanie internetowych przekazów multimedialnych na żywo,
 - v. rozpowszechnianie, w wersji pierwotnej lub zmodyfikowanej, we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze marketingowym lub informacyjnym, w każdy możliwy sposób, w tym poprzez publiczne wyświetlenie, odtworzenie lub udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach telekomunikacyjnych, komputerowych, Internet, na profilach Organizatora na portalach społecznościowych, w trakcie prezentacji, konferencji, sympozjów lub szkoleń, na których Organizator występuje w charakterze organizatora lub uczestnika, poprzez nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, lub bezprzewodowej przez stację naziemną, lub za pomocą satelity, a także retransmisję i wykorzystanie w utworach multimedialnych
 - c) Organizator ma prawo wprowadzania uzasadnionych zmian na fotografiach w wizerunku Uczestnika (tzw. retusz zdjęć).
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania ze swoich danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku w całości jak również w postaci dowolnych fragmentów w zakresie określonym powyżej.
4. Powyższe upoważnienie obejmuje uprawnienie Organizatora do wyrażenia zgody na dalsze wykorzystanie przez podmioty trzecie danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika w zakresie i na zasadach określonych powyżej.

5. Organizator jest uprawniony do wykorzystania danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika bez konieczności uzyskiwania każdorazowej jego zgody na ich wykorzystanie w celach określonych w ust. 1 powyżej.

§11

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w każdym czasie i bez konieczności uzyskiwania zgody uczestników Konkursu.
2. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Konkursu lub jego odwołania/zamknięcia, zwłaszcza w przypadku zaistnienia okoliczności związanych z sytuacją epidemiologiczną i związanych z nią ograniczeń, obecną sytuacją geopolityczną, w szczególności wojną w Ukrainie oraz innymi zdarzeniami kwalifikowanymi jako siła wyższa. O zmianach tych Organizator poinformuje uczestników Konkursu niezwłocznie.
3. Ewentualne kwestie sporne powstałe w trakcie realizacji Konkursu rozstrzygane będą zgodnie z postanowieniami Kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu i organizowanego Konkursu będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Instytutu Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
6. Organizator ma prawo do publikacji przedłożonych projektów finalistów i Laureata w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych Organizatora. W razie wątpliwości poczytuje się, iż do wykorzystania w materiałach promocyjnych ww. projektów w formie dokumentowej, elektronicznej, łącznie z umieszczeniem ich na trwałym nośniku lub w sieci Internet, każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji, z prawem udzielania sublicencji podmiotom wykonującym materiały promocyjne na rzecz Organizatora.
7. Uczestnicy Konkursu mają zakaz kontaktowania się z członkami Kapituły Stypendialnej od momentu ogłoszenia składu Kapituły na stronie <https://instytutwzornictwa.com/young-design/>, do zakończenia Konkursu. Organizator zastrzega, że naruszenie tego zakazu może skutkować wykluczeniem uczestnika z Konkursu, zgodnie z uznaniem Organizatora. Uczestnik Konkursu nie będzie wysuwał do Organizatora z tej przyczyny żadnych roszczeń.
8. Uczestnik we własnym zakresie ponosi koszty związane ze swoim uczestnictwem w Konkursie. Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia.

/Organizator: Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o./