

# REGULAMIN KONKURSU YOUNG DESIGN 2022

## ROK IGNACEGO ŁUKASIEWICZA

### §1

#### Postanowienia ogólne

1. Konkurs o stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej, zwany dalej „Konkursem”, jest organizowany przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świętojerskiej 5/7, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie jego laureata – młodego projektanta wzornictwa, którego projekt został zrealizowany zgodnie z założeniami konkursu zwanego dalej „Laureatem Konkursu” lub „Laureatem”. Projekt, który zostanie oceniony jako najciekawszy, otrzymuje stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej.
3. W Konkursie mogą brać udział:
  - a) studenci studiów drugiego stopnia, studiujący na państwowych i niepaństwowych, polskich uczelniach artystycznych i technicznych kształcących w kierunku wzornictwa, grafiki, malarstwa, architektury,
  - b) studenci jednolitych studiów magisterskich państwowych i niepaństwowych, polskich uczelni artystycznych i technicznych kształcących w kierunku wzornictwa, grafiki, malarstwa, architektury,
  - c) absolwenci uczelni państwowych i niepaństwowych, polskich uczelni artystycznych i technicznych kształcących w kierunku wzornictwa, grafiki, malarstwa, architektury, którzy do dnia 31 grudnia 2022 roku nie ukończą 31 lat,
  - d) zespoły projektantów o maksymalnej liczbie dwóch osób spełniających warunki podpunktów a, b lub c oraz pod warunkiem, że zgłoszone projekty będą ich wspólnym dziełem.

### §2

#### Harmonogram Konkursu

**13 czerwca 2022 r.** – Start aplikacji do Konkursu.

**8 września 2022 r.** - Ostateczny termin nadsyłania projektów w kategorii Young Design. Zgłoszenia muszą być dostarczone drogą elektroniczną, na wskazany adres poczty elektronicznej Organizatora, do końca dnia.

**9 września 2022 r.** - Obrady Zespołu Ekspertów Organizatora, wybór 10 finalistów kategorii Young Design.

**12 września 2022 r.** – Ogłoszenie finalistów Konkursu. Poinformowanie finalistów drogą elektroniczną o zakwalifikowaniu do finału i o prezentacji przed Kapitułą Stypendialną.

**15 września 2022 r.** – Finał Konkursu. Obrady Kapituły Stypendialnej. Prezentacje finałowe przed Kapitułą (prezentacje multimedialne, maksymalny czas prezentacji do 15 minut).

**30 września 2022 r.**- Otwarcie wystawy, ogłoszenie Finalistów w kategorii Young Design, wręczenie nagród podczas uroczystości w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o. w Warszawie.

**31 października 2022 r.** - Zakończenie wystawy.

### §3

#### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie drogą elektroniczną zestawu dokumentów wymienionych w punktach 3 – 5 poniżej na adres [youngdesign@instytutwzornictwa.com](mailto:youngdesign@instytutwzornictwa.com).

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przesłaniu dokumentów drogą elektroniczną, problemy techniczne lub serwisowe i związane z nimi trudności w doręczeniu dokumentacji, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z przesłaniem plików o zbyt dużym rozmiarze, braku doręczenia z powodu błędów poczty elektronicznej lub serwera obsługującego konto e-mail.

2. Dokumenty powinny być dostarczone w formacie jpg, pdf, w rozmiarze max do 4 MB każdy.
3. Wszystkie dokumenty oraz projekty muszą być oznaczone sześciocyfrowym kodem, dowolnie wybranym przez uczestnika Konkursu i wpisanym w formularzu zgłoszeniowym. Nadesłane pliki z dokumentami i pracami konkursowymi nie mogą być oznaczone imieniem i nazwiskiem.
4. Procedura zgłoszenia:

Wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego do konkursu dostępnego na stronie <https://instytutwzornictwa.com/young-design/>, najpóźniej do dnia 8 września 2022 - dotyczy wszystkich uczestników Konkursu.

Do formularza należy dołączyć poniższe dokumenty:

- a) Skan dyplomu – w przypadku absolwentów.
  - b) Zaświadczenie z uczelni potwierdzające fakt studiowania ze wskazaniem roku i kierunku studiów – w przypadku studentów.
  - c) CV uczestnika – dotyczy absolwentów i studentów.
5. Projekty w wersji elektronicznej, składające się z następujących elementów:
    - a) projekt w temacie designu w elektronicznej formie, zapisanego w formacie jpg (jakość internetowa 72 DPI), lub pdf,
    - b) projekt może zawierać maksymalnie cztery wizerunki danego produktu, np. rysunki, szkice, renderingi lub zdjęcia,
    - c) opis projektu zawierający: nazwę projektu/produktu, parametry produktu, wskazanie funkcji produktu wraz z opisem przeznaczenia, wskazanie możliwych technologii produkcji,
    - d) informacje dodatkowe istotne dla projektu,
    - e) dopuszczalne jest dołączenie prezentacji multimedialnej projektów pokazanych w portfolio, trwającej nie dłużej niż 3 minuty.

6. Wystawa pokonkursowa:

Finalowe projekty zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej, która odbędzie się w terminie od 30 września do 31 października 2022 r. Finaliści zobowiązani będą do przesłania wizerunków zgłoszonych projektów w rozdzielczości do druku (w ilości do 4 szt.), opisu projektu - do 3000 znaków, zdjęcia portretowego, krótkiego bio - do 2000 znaków. Materiały muszą zostać przesłane do dnia 12 września 2022 r. do godz. 20:00 na adres: [youngdesign@instytutwzornictwa.com](mailto:youngdesign@instytutwzornictwa.com).

## **§4**

### **Komisja Konkursowa**

1. Celem dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń oraz wyboru 10 finalistów Konkursu, Organizator powoła Zespół Ekspertów Organizatora.
2. Laureat Konkursu zostanie wyłoniony spośród finalistów przez odrębnie powołaną Kapitułę Stypendialną, złożoną z reprezentantów polskiego rynku producentów, polskich i zagranicznych dystrybutorów, przedstawicieli mecenasa/sponsora Konkursu oraz Organizatora Konkursu. Skład Kapituły Stypendialnej zostanie podany na stronie <https://instytutwzornictwa.com/young-design/> do dnia 10 września 2022r.
3. Decyzje podjęte przez Kapitułę Stypendialną są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu. Uczestnicy Konkursu nie będą uprawnieni do dochodzenia od Organizatora żadnych roszczeń w związku z działaniem lub zaniechaniem Kapituły Stypendialnej.

## **§5**

### **Kryteria oceny uczestników Konkursu**

Szczegółowe zasady oceny uczestników Konkursu i zgłoszonych projektów są następujące:

- a) zgodność z Regulaminem Konkursu,
- b) sposób przedstawienia projektu, czytelność koncepcji,
- c) oryginalność, innowacyjność,
- d) walory estetyczne, atrakcyjność wizualna,
- e) prezentacja i umiejętność uzasadnienia projektowego.

## **§6**

### **Nagrody**

1. W Konkursie przewidziana jest nagroda - stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej w wysokości 20 000 zł brutto, pomniejszona o zryczałtowany podatek dochodowy, na sfinansowanie wybranej formy zdobywania wiedzy i doświadczeń zawodowych, w tym inwestycji w narzędzia pracy (zwana dalej „Stypendium”). Decyzja o przeznaczeniu stypendium zostanie podjęta przez Laureata w porozumieniu z Organizatorem.
2. Organizator oświadcza, iż od nagród przyznanych dla Laureata i finalistów Konkursu naliczy podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r. (z późn. zm.).
3. Organizator pozostawia sobie, mecenasowi/sponsorowi Konkursu oraz jurorom możliwość ufundowania dodatkowych nagród specjalnych dla finalistów Konkursu.

4. W przypadku braku możliwości porozumienia z Laureatem lub zaniechania przez Laureata kontaktu, Organizator zastrzega sobie możliwość, po ostatecznym wezwaniu, przeznaczenia nagrody dla innych finalistów Konkursu, wedle uznania Organizatora.

## **§7**

### **Inne nagrody**

Organizator Konkursu zastrzega możliwość zaproszenia do Konkursu sponsora bądź sponsorów dodatkowych nagród dla finalistów. W takim przypadku warunkiem otrzymania nagrody sponsorowanej przez autora wyróżnionego projektu, jest wyrażenie przez autora wyróżnionego projektu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wykorzystanie jego wizerunku i informacji o projekcie przez sponsora oraz Organizatora na warunkach wynikających z niniejszego Regulaminu.

## **§8**

### **Zobowiązania Laureata Stypendium**

1. Laureat Stypendium zobowiązany będzie do przedstawienia Organizatorowi – nie później niż w okresie jednego roku od momentu przyznania Stypendium – sprawozdania dotyczącego sposobu wykorzystania Stypendium.
2. Sprawozdanie powinno prezentować podjęte formy edukacji, obszary oraz narzędzia, które przyczyniły się do rozwoju osobistego. Należy wskazać i zdefiniować metody oraz techniki wykorzystania przyznanej nagrody.
3. W przypadku wydatkowania Stypendium w sposób sprzeczny z przeznaczeniem lub odmowy przedstawienia sprawozdania bądź, odmowy współpracy z Organizatorem w ramach realizacji zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, Organizator może zażądać zwrotu Stypendium.
4. Finaliści i Laureat Konkursu zobowiązani są do uczestnictwa w konferencjach prasowych i innych wydarzeniach promujących Konkurs i jego ideę organizowanych przez Organizatora.
5. Finaliści i Laureat Konkursu będą publicznie znani, a ich wizerunek może być utrwalany w ramach wydarzeń związanych z Konkursem – w tym przez podmioty inne niż Organizator (w tym media). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie wizerunku uczestników konkursu przez inne podmioty.

## **§9**

### **Dane osobowe**

Administratorem danych osobowych podanych w formularzach zgłoszeniowych oraz załączanych dokumentach i następnie przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp z. o.o. Pełna informacja o przetwarzanych danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, znajduje w Klauzuli informacyjnej dla uczestników Konkursu.(LINK)

## **§10**

### **UDOSTĘPNIANIE WIZERUNKU**

1. Uczestnik oraz inne podmioty biorące udział w Konkursie, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, swoich danych osobowych – imienia i nazwiska, specjalizacji/stanowiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu, wypowiedzi oraz swojego wizerunku, utrwalonego za pomocą fotografii lub technik

audiowizualnych, w całości lub we fragmentach, w celach marketingowych lub informacyjnych, związanych z działalnością prowadzoną przez Organizatora, jak również na jego potrzeby wewnętrzne.

2. Powyższa zgoda obejmuje w szczególności:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio i video (w tym audiowizualnych), nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych, kościach pamięci, nośnikach papierowych lub podobnych i wszelkich innych nośnikach zapisów i pamięci;

b) inne rozpowszechnianie, w tym:

i. nadawanie (w tym transmisja lub retransmisja) i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity i telewizji interaktywnej, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting oraz webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, w tym na stronie internetowej Organizatora, jego portalach społecznościowych

ii. wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt a),

iii. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie,

iv. wykorzystanie na stronach internetowych, które mogą być odbierane lub dostępne na całym świecie oraz wykorzystanie internetowych przekazów multimedialnych na żywo,

v. rozpowszechnianie, w wersji pierwotnej lub zmodyfikowanej, we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze marketingowym lub informacyjnym, w każdy możliwy sposób, w tym poprzez publiczne wyświetlenie, odtworzenie lub udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach telekomunikacyjnych, komputerowych, Internet, na profilach Organizatora na portalach społecznościowych, w trakcie prezentacji, konferencji, sympozjów lub szkoleń, na których Organizator występuje w charakterze organizatora lub uczestnika, poprzez nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, lub bezprzewodowej przez stację naziemną, lub za pomocą satelity, a także retransmisję i wykorzystanie w utworach multimedialnych

c) Organizator ma prawo wprowadzania uzasadnionych zmian na fotografiach w wizerunku Uczestnika (tzw. retusz zdjęć).

3. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania ze swoich danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku w całości jak również w postaci dowolnych fragmentów w zakresie określonym powyżej.

4. Powyższe upoważnienie obejmuje uprawnienie Organizatora do wyrażenia zgody na dalsze wykorzystanie przez podmioty trzecie danych osobowych, wypowiedzi, oraz wizerunku Uczestnika w zakresie i na zasadach określonych powyżej.

5. Organizator jest uprawniony do wykorzystania danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika bez konieczności uzyskiwania każdorazowej jego zgody na ich wykorzystanie w celach określonych w pkt 1 powyżej.

## §11

### Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w każdym czasie i bez konieczności uzyskiwania zgody uczestników Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie, możliwość przeprowadzenia szkolenia dla Finalistów Konkursu, finału Konkursu, obrad Kapituły Stypendialnej oraz prezentacji finałowych przed Kapitułą, a także ogłoszenie Laureata Konkursu w sposób zdalny, przy pomocy środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.
3. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Konkursu lub jego odwołania/zamknięcia, zwłaszcza w przypadku zaistnienia okoliczności związanych z sytuacją epidemiologiczną i związanych z nią ograniczeniami, obecną sytuacją geopolityczną, w szczególności wojną w Ukrainie oraz innymi zdarzeniami kwalifikowanymi jako siła wyższa. O zmianach tych Organizator poinformuje uczestników Konkursu niezwłocznie.
4. Ewentualne kwestie sporne powstałe w trakcie realizacji Konkursu rozstrzygane będą zgodnie z postanowieniami Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Instytutu Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
7. Organizator ma prawo do publikacji przedłożonych projektów finalistów i Laureata w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych Organizatora. W razie wątpliwości poczytuje się, iż do wykorzystania w materiałach promocyjnych ww. projektów w formie dokumentowej, elektronicznej, łącznie z umieszczeniem ich na trwałym nośniku lub w sieci Internet, każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji, z prawem udzielania sublicencji podmiotom wykonującym materiały promocyjne na rzecz Organizatora.
8. Uczestnicy konkursu mają zakaz kontaktowania się z członkami Kapituły Stypendialnej od momentu ogłoszenia składu Kapituły na stronie <https://instytutwzornictwa.com/young-design/>, do zakończenia Konkursu. Organizator zastrzega, że naruszenie tego zakazu może skutkować wykluczeniem uczestnika z konkursu, zgodnie z uznaniem Organizatora. Uczestnik konkursu nie będzie wysuwał do Organizatora z tej przyczyny żadnych roszczeń.
9. Uczestnik we własnym zakresie ponosi koszty związane ze swoim uczestnictwem w Konkursie. Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia.

/Organizator: Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o./