

REGULAMIN KONKURSU YOUNG DESIGN 2022

ROK IGNACEGO ŁUKASIEWICZA

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs o stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej, zwany dalej „Konkursem”, jest organizowany przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świętojerskiej 5/7, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie jego laureata – młodego projektanta wzornictwa, którego projekt został zrealizowany zgodnie z założeniami konkursu zwanego dalej „Laureatem Konkursu” lub „Laureatem”. Projekt, który zostanie oceniony jako najciekawszy, otrzymuje stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej.
3. W Konkursie mogą brać udział:
 - a) studenci studiów pierwszego i drugiego stopnia, studiujący na państwowych i niepaństwowych, polskich uczelniach artystycznych i technicznych kształcących w kierunku wzornictwa, grafiki, malarstwa, architektury,
 - b) studenci jednolitych studiów licencjackich i magisterskich państwowych i niepaństwowych, polskich uczelni artystycznych i technicznych kształcących w kierunku wzornictwa, grafiki, malarstwa, architektury,
 - c) absolwenci uczelni państwowych i niepaństwowych, polskich uczelni artystycznych i technicznych kształcących w kierunku wzornictwa, grafiki, malarstwa, architektury, którzy do dnia 31 grudnia 2022 roku nie ukończą 31 lat,
 - d) zespoły projektantów o maksymalnej liczbie dwóch osób spełniających warunki podpunktów a, b lub c oraz pod warunkiem, że zgłoszone projekty będą ich wspólnym dziełem.

§2

Harmonogram Konkursu

13 czerwca 2022 r. – Start aplikacji do Konkursu.

8 września 2022 r. - Ostateczny termin nadsyłania projektów w kategorii Young Design. Zgłoszenia muszą być dostarczone drogą elektroniczną, na wskazany adres poczty elektronicznej Organizatora, do końca dnia.

9 września 2022 r. - Obrady Zespołu Ekspertów Organizatora, wybór 10 finalistów kategorii Young Design.

9 września 2022 r. – Ogłoszenie finalistów Konkursu. Poinformowanie finalistów drogą elektroniczną o zakwalifikowaniu do finału i o prezentacji przed Kapitułą Stypendialną.

15 września 2022 r. – Finał Konkursu. Obrady Kapituły Stypendialnej. Prezentacje finałowe przed Kapitułą (prezentacje multimedialne, maksymalny czas prezentacji do 15 minut).

30 września 2022 r.- Otwarcie wystawy, ogłoszenie Finalistów w kategorii Young Design, wręczenie nagród podczas uroczystości w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o. w Warszawie.

31 października 2022 r. - Zakończenie wystawy.

§3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie drogą elektroniczną zestawu dokumentów wymienionych w punktach 3 – 5 poniżej na adres youngdesign@instytutwzornictwa.com.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przesłaniu dokumentów drogą elektroniczną, problemy techniczne lub serwisowe i związane z nimi trudności w doręczeniu dokumentacji, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z przesłaniem plików o zbyt dużym rozmiarze, braku doręczenia z powodu błędów poczty elektronicznej lub serwera obsługującego konto e-mail.

2. Dokumenty powinny być dostarczone w formacie jpg, pdf, w rozmiarze max do 4 MB każdy.
3. Wszystkie dokumenty oraz projekty muszą być oznaczone sześciocyfrowym kodem, dowolnie wybranym przez uczestnika Konkursu i wpisanym w formularzu zgłoszeniowym. Nadesłane pliki z dokumentami i pracami konkursowymi nie mogą być oznaczone imieniem i nazwiskiem.
4. Procedura zgłoszenia:

Wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego do konkursu dostępnego na stronie <https://instytutwzornictwa.com/young-design/>, najpóźniej do dnia 8 września 2022 - dotyczy wszystkich uczestników Konkursu.

Do formularza należy dołączyć poniższe dokumenty:

- a) Skan dyplomu – w przypadku absolwentów.
- b) Zaświadczenie z uczelni potwierdzające fakt studiowania ze wskazaniem roku i kierunku studiów – w przypadku studentów.
- c) CV uczestnika – dotyczy absolwentów i studentów.

5. Projekty w wersji elektronicznej, składające się z następujących elementów:

- a) projekt w temacie designu w elektronicznej formie, zapisanego w formacie jpg (jakość internetowa 72 DPI), lub pdf,
- b) projekt może zawierać maksymalnie cztery wizerunki danego produktu, np. rysunki, szkice, renderingi lub zdjęcia,
- c) opis projektu zawierający: nazwę projektu/produktu, parametry produktu, wskazanie funkcji produktu wraz z opisem przeznaczenia, wskazanie możliwych technologii produkcji,
- d) informacje dodatkowe istotne dla projektu,
- e) dopuszczalne jest dołączenie prezentacji multimedialnej projektów pokazanych w portfolio, trwającej nie dłużej niż 3 minuty.

6. Wystawa pokonkursowa:

Finałowe projekty zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej, która odbędzie się w terminie od 30 września do 31 października 2022 r. Finaliści zobowiązani będą do przesłania wizerunków zgłoszonych projektów w rozdzielczości do druku (w ilości do 4 szt.), opisu projektu - do 3000 znaków, zdjęcia portretowego, krótkiego bio - do 2000 znaków. Materiały muszą zostać przesłane do dnia 12 września 2022 r. do godz. 20:00 na adres: youngdesign@instytutwzornictwa.com.

§4

Komisja Konkursowa

1. Celem dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń oraz wyboru 10 finalistów Konkursu, Organizator powoła Zespół Ekspertów Organizatora.
2. Laureat Konkursu zostanie wyłoniony spośród finalistów przez odrębnie powołaną Kapitułę Stypendialną, złożoną z reprezentantów polskiego rynku producentów, polskich i zagranicznych dystrybutorów, przedstawicieli mecenasa/sponsora Konkursu oraz Organizatora Konkursu. Skład Kapituły Stypendialnej zostanie podany na stronie <https://instytutwzornictwa.com/young-design/> do dnia 10 września 2022r.
3. Decyzje podjęte przez Kapitułę Stypendialną są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu. Uczestnicy Konkursu nie będą uprawnieni do dochodzenia od Organizatora żadnych roszczeń w związku z działaniem lub zaniechaniem Kapituły Stypendialnej.

§5

Kryteria oceny uczestników Konkursu

Szczegółowe zasady oceny uczestników Konkursu i zgłoszonych projektów są następujące:

- a) zgodność z Regulaminem Konkursu,
- b) sposób przedstawienia projektu, czytelność koncepcji,
- c) oryginalność, innowacyjność,
- d) walory estetyczne, atrakcyjność wizualna,
- e) prezentacja i umiejętność uzasadnienia projektowego.

§6

Nagrody

1. W Konkursie przewidziana jest nagroda - stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej w wysokości 20 000 zł brutto, pomniejszona o zryczałtowany podatek dochodowy, na sfinansowanie wybranej formy zdobywania wiedzy i doświadczeń zawodowych, w tym inwestycji w narzędzia pracy (zwana dalej „Stypendium”). Decyzja o przeznaczeniu stypendium zostanie podjęta przez Laureata w porozumieniu z Organizatorem.
2. Organizator oświadcza, iż od nagród przyznanych dla Laureata i finalistów Konkursu naliczy podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r. (z późn. zm.).
3. Organizator pozostawia sobie, mecenasowi/sponsorowi Konkursu oraz jurorom możliwość ufundowania dodatkowych nagród specjalnych dla finalistów Konkursu.

4. W przypadku braku możliwości porozumienia z Laureatem lub zaniechania przez Laureata kontaktu, Organizator zastrzega sobie możliwość, po ostatecznym wezwaniu, przeznaczenia nagrody dla innych finalistów Konkursu, wedle uznania Organizatora.

§7

Inne nagrody

Organizator Konkursu zastrzega możliwość zaproszenia do Konkursu sponsora bądź sponsorów dodatkowych nagród dla finalistów. W takim przypadku warunkiem otrzymania nagrody sponsorowanej przez autora wyróżnionego projektu, jest wyrażenie przez autora wyróżnionego projektu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wykorzystanie jego wizerunku i informacji o projekcie przez sponsora oraz Organizatora na warunkach wynikających z niniejszego Regulaminu.

§8

Zobowiązania Laureata Stypendium

1. Laureat Stypendium zobowiązany będzie do przedstawienia Organizatorowi – nie później niż w okresie jednego roku od momentu przyznania Stypendium – sprawozdania dotyczącego sposobu wykorzystania Stypendium.
2. Sprawozdanie powinno prezentować podjęte formy edukacji, obszary oraz narzędzia, które przyczyniły się do rozwoju osobistego. Należy wskazać i zdefiniować metody oraz techniki wykorzystania przyznanej nagrody.
3. W przypadku wydatkowania Stypendium w sposób sprzeczny z przeznaczeniem lub odmowy przedstawienia sprawozdania bądź, odmowy współpracy z Organizatorem w ramach realizacji zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, Organizator może zażądać zwrotu Stypendium.
4. Finaliści i Laureat Konkursu zobowiązani są do uczestnictwa w konferencjach prasowych i innych wydarzeniach promujących Konkurs i jego ideę organizowanych przez Organizatora.
5. Finaliści i Laureat Konkursu będą publicznie znani, a ich wizerunek może być utrwalany w ramach wydarzeń związanych z Konkursem – w tym przez podmioty inne niż Organizator (w tym media). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie wizerunku uczestników konkursu przez inne podmioty.

§9

Dane osobowe

Administratorem danych osobowych podanych w formularzach zgłoszeniowych oraz załączanych dokumentach i następnie przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp z. o.o. Pełna informacja o przetwarzanych danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, znajduje w Klauzuli informacyjnej dla uczestników Konkursu.(LINK)

§10

UDOSTĘPNIANIE WIZERUNKU

1. Uczestnik oraz inne podmioty biorące udział w Konkursie, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, swoich danych osobowych – imienia i nazwiska, specjalizacji/stanowiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu, wypowiedzi oraz swojego wizerunku, utrwalonego za pomocą fotografii lub technik

audiowizualnych, w całości lub we fragmentach, w celach marketingowych lub informacyjnych, związanych z działalnością prowadzoną przez Organizatora, jak również na jego potrzeby wewnętrzne.

2. Powyższa zgoda obejmuje w szczególności:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio i video (w tym audiowizualnych), nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych, kościach pamięci, nośnikach papierowych lub podobnych i wszelkich innych nośnikach zapisów i pamięci;

b) inne rozpowszechnianie, w tym:

- i. nadawanie (w tym transmisja lub retransmisja) i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity i telewizji interaktywnej, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting oraz webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, w tym na stronie internetowej Organizatora, jego portalach społecznościowych
- ii. wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt a),
- iii. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie,
- iv. wykorzystanie na stronach internetowych, które mogą być odbierane lub dostępne na całym świecie oraz wykorzystanie internetowych przekazów multimedialnych na żywo,
- v. rozpowszechnianie, w wersji pierwotnej lub zmodyfikowanej, we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze marketingowym lub informacyjnym, w każdy możliwy sposób, w tym poprzez publiczne wyświetlenie, odtworzenie lub udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach telekomunikacyjnych, komputerowych, Internet, na profilach Organizatora na portalach społecznościowych, w trakcie prezentacji, konferencji, sympozjów lub szkoleń, na których Organizator występuje w charakterze organizatora lub uczestnika, poprzez nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, lub bezprzewodowej przez stację naziemną, lub za pomocą satelity, a także retransmisję i wykorzystanie w utworach multimedialnych

c) Organizator ma prawo wprowadzania uzasadnionych zmian na fotografiach w wizerunku Uczestnika (tzw. retusz zdjęć).

3. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania ze swoich danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku w całości jak również w postaci dowolnych fragmentów w zakresie określonym powyżej.

4. Powyższe upoważnienie obejmuje uprawnienie Organizatora do wyrażenia zgody na dalsze wykorzystanie przez podmioty trzecie danych osobowych, wypowiedzi, oraz wizerunku Uczestnika w zakresie i na zasadach określonych powyżej.

5. Organizator jest uprawniony do wykorzystania danych osobowych, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika bez konieczności uzyskiwania każdorazowej jego zgody na ich wykorzystanie w celach określonych w pkt 1 powyżej.

§11

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w każdym czasie i bez konieczności uzyskiwania zgody uczestników Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie, możliwość przeprowadzenia szkolenia dla Finalistów Konkursu, finału Konkursu, obrad Kapituły Stypendialnej oraz prezentacji finałowych przed Kapitułą, a także ogłoszenie Laureata Konkursu w sposób zdalny, przy pomocy środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.
3. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Konkursu lub jego odwołania/zamknięcia, zwłaszcza w przypadku zaistnienia okoliczności związanych z sytuacją epidemiologiczną i związanych z nią ograniczeniami, obecną sytuacją geopolityczną, w szczególności wojną w Ukrainie oraz innymi zdarzeniami kwalifikowanymi jako siła wyższa. O zmianach tych Organizator poinformuje uczestników Konkursu niezwłocznie.
4. Ewentualne kwestie sporne powstałe w trakcie realizacji Konkursu rozstrzygane będą zgodnie z postanowieniami Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Instytutu Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
7. Organizator ma prawo do publikacji przedłożonych projektów finalistów i Laureata w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych Organizatora. W razie wątpliwości poczytuje się, iż do wykorzystania w materiałach promocyjnych ww. projektów w formie dokumentowej, elektronicznej, łącznie z umieszczeniem ich na trwałym nośniku lub w sieci Internet, każdy uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji, z prawem udzielania sublicencji podmiotom wykonującym materiały promocyjne na rzecz Organizatora.
8. Uczestnicy konkursu mają zakaz kontaktowania się z członkami Kapituły Stypendialnej od momentu ogłoszenia składu Kapituły na stronie <https://instytutwzornictwa.com/young-design/>, do zakończenia Konkursu. Organizator zastrzega, że naruszenie tego zakazu może skutkować wykluczeniem uczestnika z konkursu, zgodnie z uznaniem Organizatora. Uczestnik konkursu nie będzie wysuwał do Organizatora z tej przyczyny żadnych roszczeń.
9. Uczestnik we własnym zakresie ponosi koszty związane ze swoim uczestnictwem w Konkursie. Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia.

/Organizator: Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o./